

Comunicación Progresión del aprendizaje profundo

Comunicándose eficazmente con una variedad de estilos, modalidades y herramientas (incluidas las herramientas digitales), adaptadas para una variedad de audiencias.

Dimensión	Evidencia Limitada	Emergente	En Desarrollo	Acelerado	Competente
Comunicación coherente, utilizando un rango de modalidades de la comunicación	Se requiere de un desarrollo significativo de las habilidades de los alumnos en la comunicación. Ellos pueden tener problemas con la incoherencia y/o tienden a restringir la comunicación a una modalidad en particular (por ejemplo, por escrito, los mensajes de texto, verbal, visual).	Los alumnos están comenzando a entender, seleccionar y utilizar una variedad de modalidades y herramientas de comunicación, pero todavía necesitan una orientación significativa en esta área. Su comunicación tiene sentido razonable y utiliza más de un modalidad, pero algunas de las ideas todavía pueden carecer de coherencia.	Los alumnos entienden, seleccionan y utilizan una variedad de modalidades y herramientas de comunicación para producir una comunicación coherente, por ejemplo una comunicación que tiene sentido y refleja ideas coherentes y relacionadas, sin ningún pensamiento simple.	Los alumnos están convirtiéndose en expertos en la elección de una variedad de modalidades y herramientas de comunicación para transmitir sus mensajes. El pensamiento relacionado y coherente es evidente en toda la gama de modalidades de comunicación utilizada.	Los alumnos están convirtiéndose en expertos en la elección de una variedad de modalidades y herramientas de comunicación para transmitir sus mensajes. El pensamiento relacionado y coherente es evidente en toda la gama de modalidades de comunicación utilizada.
Comunicación diseñada para audiencias particulares	Los alumnos siguen luchando para ponerse en los zapatos de la audiencia meta. Ellos tienden a utilizar estilos, modalidades y herramientas de comunicación que son más familiares y cómodas para ellos mismos.	Los alumnos están empezando a desarrollar las habilidades para seleccionar el contenido, el estilo de comunicación, el lenguaje, los modalidades y las herramientas que utilizarán para adaptar su comunicación a las necesidades, preferencias y contexto de ese público específico. En esta etapa todavía se necesita una gran cantidad de orientación, y el proceso de diseño está muy formalizado.	Los alumnos están desarrollando una mejor comprensión de los diferentes tipos de audiencias metas. Tienen buenas habilidades para componer y producir una comunicación para un público en particular, diseñándola adecuadamente para lograr la comprensión máxima, la relevancia y el significado para esa audiencia.	Los alumnos se toman el tiempo para conocer a la audiencia antes de diseñar su comunicación. Los alumnos entienden que los mensajes se "escuchan" de forma diferente de acuerdo a las experiencias de vida que impregnan en el mensaje. Ellos tienen una buena comprensión de cómo adaptar la comunicación a una variedad de audiencias para que se escuche, se entienda y agregue valor a cada audiencia. Ellos buscan la retroalimentación, alteran y adaptan su comunicación.	Los alumnos están altamente capacitados en identificar lo que emociona, motiva, o preocupa a un público en particular, para que puedan hacer que la audiencia le importe su mensaje. En esta etapa, utilizan su conocimiento e intuición para averiguar cuándo y cómo desafiar a la audiencia a pensar más allá del status quo. Los alumnos tienen una serie de estrategias para crear mensajes verdaderamente memorables que se "peguen" en la mente de la audiencia y cambien su forma de pensar y/o actuar.
Fundamental, la comunicación de modalidades múltiples	Los alumnos están luchando por comunicar los resultados y las implicaciones de sus tareas de forma efectiva. Las comunicaciones son propensas a ser fragmentadas en lugar de	Los alumnos están empezando a tejer diferentes elementos de su pensamiento y a convertirlos en un mensaje más coherente. Ellos están comenzando a utilizar más de una modalidad de comunicación, tales como	Los alumnos están considerando e integrando temas, componentes o perspectivas múltiples, en su contenido. Su pensamiento es cada vez más sustancial, porque tienen que analizar, sintetizar e integrar ideas	Los alumnos son hábiles en el uso de estrategias múltiples para tejer diferentes hilos de información en conjunto, y así crear un todo integrado que tenga sentido para sus audiencias. Ellos aprovechan la combinación adecuada de	Los alumnos entienden la tarea de la comunicación como una síntesis y un tejido de ideas interrelacionadas en un todo coherente integrado. Ellos saben cuál es la idea principal y la mejor manera de transmitirla, utilizando la combinación adecuada de herramientas y formas de comunicación. Ellos mezclan hábilmente

Comunicación Progresión del aprendizaje profundo

Comunicándose eficazmente con una variedad de estilos, modalidades y herramientas (incluidas las herramientas digitales), adaptadas para una variedad de audiencias.

Dimensión	Evidencia Limitada	Emergente	En Desarrollo	Acelerado	Competente
	tejidas, coherentes, y fundamentales.	imágenes visuales, bandas sonoras y el lenguaje hablado, por ejemplo, en el cine o presentaciones digitales.	múltiples en un todo coherente. Ellos regularmente usan varias modalidades de comunicación para transmitir los mensajes de la mejor manera.	herramientas apropiadas que comuniquen cada tipo de idea de la mejor manera, diseñada de tal forma que se conecten con su público, capten su atención, y los dejen con mensajes importantes.	la sorpresa, la intriga, los hechos, el humor y los elementos prácticos para conectar, enganchar, y retener la atención del público, y entregar una llamada clara y convincente a la acción.
Apalancamiento Digital	Aunque los alumnos utilizaron algunos elementos digitales para comunicarse durante el proceso de aprendizaje o para presentar los resultados, éstos son de "nivel superficial", y no contribuyen sustancialmente a la calidad, el alcance o la velocidad de la comunicación, ya sea dentro del equipo o con el público.	Los alumnos utilizaron las oportunidades digitales para comunicarse durante el proceso de aprendizaje y/o para entregar los mensajes claves a audiencias meta, de una manera que no podría haberse logrado de otra forma. Es posible que hayan hecho la comunicación más eficiente, más amplia o más rápida, pero es poco probable que hayan mejorado significativamente la calidad de la comunicación.	Los alumnos utilizaron los aspectos digitales de manera efectiva para mejorar la eficiencia y la calidad de la comunicación durante el proceso de aprendizaje. Las oportunidades digitales también se utilizan para adaptar los conceptos claves de la comunicación a diferentes públicos, en formas que mejoren su comprensión y retención de ideas y conceptos claves.	Los alumnos pueden articular claramente cómo la infusión de elementos digitales mejoraron los aspectos de comunicación del proceso de aprendizaje, así como la calidad y el valor de las enseñanzas claves fueron comunicadas a audiencias específicas. Lo digital se utilizó para crear un mensaje más memorable que probablemente se "pegara" en la mente de la audiencia y los dirigirá a tomar medidas.	Los alumnos utilizan elementos digitales omnipresentes en todas las tareas, de manera poderosa para profundizar la eficiencia, el alcance, la calidad y el valor de la comunicación en todo el proceso de aprendizaje, tanto dentro del equipo y con otras audiencias. Los alumnos pueden articular en detalle cómo cada elemento digital ha mejorado la comunicación de manera que aumente la probabilidad de que el público tome acción y aplique los aprendizajes del equipo, y puedan aplicar este conocimiento a contextos nuevos y diferentes.
Reflexión y uso del proceso de aprendizaje para desarrollar y mejorar la comunicación	Los alumnos trabajan en conjunto, con poca o ninguna reflexión consciente sobre su comunicación, y lo bien que está funcionando. En este etapa, es probable que no utilicen protocolos claros para comunicarse unos con otros, sino más bien dejan que el proceso de comunicación emerja de forma natural.	Los alumnos están empezando a establecer y seguir buenos protocolos de comunicación para trabajar en conjunto. Con orientación, ellos están aprendiendo a reflexionar sobre sus procesos de comunicación, aprender de lo que ha funcionado bien y lo que no, y hacer mejoras.	Los alumnos están desarrollando la capacidad de monitorear, administrar y mejorar su comunicación a través de cada tarea. Este aprendizaje resulta en una mejor y más eficaz comunicación, a medida que avanzan sus tareas y en tareas sucesivas.	Los alumnos tienen la habilidad de controlar, gestionar, reflexionar y mejorar sus capacidades de comunicación y sus habilidades. En este etapa, son capaces de utilizar múltiples perspectivas para anticipar y gestionar los desafíos de comunicación, antes de que éstos ocurran, y buscar las formas de mejorar el funcionamiento del equipo, incluyendo los equipos diversos y multidisciplinarios.	Los alumnos son comunicadores altamente calificados y reflexivos que monitorean proactivamente la efectividad de la comunicación y reflexionan cuidadosamente sobre ello, desde múltiples perspectivas. Encuentran maneras de gran alcance para maximizar la eficacia de su comunicación, sobre todo en equipos diversos y multidisciplinarios. En este etapa, los equipos son expertos e intuitivos en la búsqueda de una forma sinérgica de colaboración, que ayuda a que las ideas fluyan y minimicen las interrupciones relacionadas con la comunicación.