

Communication Progression de l'apprentissage en profondeur

Communiquer efficacement au moyen d'une variété de styles, de méthodes et d'outils (y compris des outils numériques), adaptés à un éventail de publics.

Dimension	Preuves limitées	Émergentes	En voie de développement	Accrues	Compétent
Communication cohérente en utilisant une gamme de modes de communication	Les compétences en communication des apprenants exigent une amélioration importante. Ils peuvent éprouver de la difficulté devant l'incohérence ou ont tendance à limiter leur communication à un mode particulier (par exemple, écrit, texto, verbal, visuel).	Les apprenants commencent à comprendre, à choisir et à utiliser une gamme de modes et d'outils de communication, mais ont encore besoin de conseils importants dans ce domaine. Leur communication est plutôt logique et utilise plus d'un mode, mais certaines de leurs idées peuvent encore manquer de cohérence.	Les apprenants comprennent, choisissent et utilisent une gamme de modes et d'outils de communication pour produire une communication cohérente, c'est-à-dire une communication qui a du sens et qui reflète des idées cohérentes et liées, et non seulement une pensée unique.	Les apprenants sont de plus en plus capables de choisir une gamme de modes et d'outils de communication pour transmettre leurs messages. La présence de pensées liées et cohérentes est évidente dans toute la gamme des modes de communication utilisés.	Les apprenants sont capables d'articuler clairement comment et pourquoi ils font des choix intelligents quant aux modes et aux outils de communication qu'ils choisissent pour faire passer leur message. Ils sont très aptes à communiquer d'une manière cohérente et concertée.
Une communication adaptée à un public précis	Les apprenants ont encore du mal à se mettre dans la peau du public visé. Ils ont tendance à utiliser les styles, les modes et les outils de communication avec lesquels ils sont le plus familiers et le plus à l'aise.	Les apprenants commencent à développer les compétences nécessaires pour choisir le contenu, le style de communication, la langue, les modes et les outils qu'ils utiliseront pour adapter leur communication aux besoins, aux préférences et au contexte propres à ce public précis. À ce niveau-ci, ils ont encore besoin beaucoup de conseils, et le processus de conception est très formalisé.	Les apprenants sont en train de mieux comprendre les différents types de publics qu'ils doivent atteindre. Ils ont de bonnes compétences pour composer et produire une communication destinée à un public précis, pour la concevoir de manière appropriée pour atteindre une compréhension, une pertinence et une signification maximales pour ce public.	Les apprenants prennent le temps d'apprendre à connaître le public avant de concevoir leur communication. Les élèves comprennent que les messages sont « entendus » différemment selon les expériences de vie que les gens apportent au message. Ils savent bien comment adapter la communication aux différents publics de sorte qu'elle est entendue et comprise, et qu'elle ajoute de la valeur à chaque public. Ils recherchent la rétroaction et ils modifient et adaptent leur communication.	Les apprenants sont hautement capables d'identifier ce qui excite, motive, ou inquiète un public précis, pour faire en sorte que le public prête suffisamment d'attention au message. À ce niveau-ci, ils utilisent leurs connaissances et leur intuition pour savoir quand et comment forcer le public à penser au-delà du statu quo. Les apprenants ont une gamme de stratégies pour créer des messages mémorables qui demeureront « ancrés » dans l'esprit du public et qui changeront leur façon de penser ou d'agir.

Communication Progression de l'apprentissage en profondeur

Communiquer efficacement au moyen d'une variété de styles, de méthodes et d'outils (y compris des outils numériques), adaptés à un éventail de publics.

Dimension	Preuves limitées	Émergentes	En voie de développement	Accrues	Compétent
Communication de fond et multimodale	Les apprenants ont du mal à communiquer efficacement les résultats et les implications de leurs tâches. Les communications sont susceptibles d'être fragmentées plutôt que tissées, cohérentes, et de fond.	Les apprenants commencent à tisser différents éléments de leur réflexion pour les transformer en un message plus cohérent. Ils commencent à utiliser plus d'un mode de communication, tels que les images, les trames sonores et la parole, par exemple, dans un film ou des présentations numériques.	Les apprenants envisagent et intègrent des questions, des composants et des perspectives multiples à leur contenu. Leur pensée marque de plus en plus de substance parce qu'ils doivent analyser, synthétiser et intégrer plusieurs idées en un tout cohérent. Ils utilisent régulièrement plusieurs modes de communication pour faire passer le message de la meilleure façon possible.	Les apprenants sont capables d'utiliser de multiples stratégies pour tisser divers fils d'information, afin de créer un tout intégré qui paraîtra logique à leurs publics. Ils exploitent la bonne combinaison d'outils appropriés qui permettront de communiquer le mieux possible chaque type d'idée, conçue de manière à créer un lien avec le public, à capter leur attention et à leur transmettre des messages importants.	Les élèves perçoivent la tâche de communication comme une synthèse et un tissage d'idées interconnectées pour former un tout cohérent et intégré. Ils savent quelle idée est importante et connaissent la meilleure façon de la transmettre, en utilisant la bonne combinaison d'outils et de moyens de communication. Ils combinent habilement la surprise, l'intrigue, les faits, l'humour et les éléments pratiques pour établir des liens avec le public, pour l'accrocher et retenir son attention et pour lancer un appel à l'action clair et convaincant.
Exploiter davantage les technologies numériques	Bien que les apprenants aient utilisé certains éléments numériques pour la communication pendant le processus d'apprentissage ou pour présenter des résultats, ceux-ci étaient très « de surface » et n'ont pas sensiblement contribué à la qualité, la portée ou la rapidité de la communication, soit au sein même de l'équipe, soit avec le public.	Les apprenants ont utilisé les occasions numériques pour la communication pendant le processus d'apprentissage ou pour transmettre les messages clés au public cible, d'une manière qui pourrait ne pas avoir été faite autrement. Ils ont peut-être rendu la communication plus efficace, plus vaste ou plus rapide, mais il est peu probable qu'ils aient considérablement amélioré la qualité de la communication.	Les apprenants ont utilisé des éléments numériques efficacement pour améliorer à la fois l'efficacité et la qualité de la communication au cours du processus d'apprentissage. Ils ont également profité des éléments numériques pour adapter la communication des concepts clés à différents publics, de manière à améliorer leur compréhension et la rétention des idées et des concepts clés.	Les apprenants peuvent articuler clairement comment l'intégration d'un élément numérique a amélioré le volet communication du processus d'apprentissage, ainsi que la qualité et la valeur des apprentissages clés qui ont été communiqués à des publics précis. Les technologies numériques ont été utilisées pour créer un message plus mémorable et plus susceptible de rester « ancré » dans l'esprit du public et de les pousser à agir.	Les apprenants ont utilisé des éléments numériques tout au long de la tâche et de façon intense pour affermir l'efficacité, la portée, la qualité et la valeur de la communication au cours du processus d'apprentissage, tant au sein de l'équipe qu'avec d'autres publics. Les apprenants peuvent articuler en détail comment chaque élément numérique a amélioré la communication de manière à augmenter la probabilité que le public prenne des mesures pour passer à l'action et qu'il soit capable d'appliquer ces connaissances à de nouveaux et différents contextes.

Communication Progression de l'apprentissage en profondeur

Communiquer efficacement au moyen d'une variété de styles, de méthodes et d'outils (y compris des outils numériques), adaptés à un éventail de publics.

Dimension	Preuves limitées	Émergentes	En voie de développement	Accrues	Compétent
Réfléchir au processus d'apprentissage et l'utiliser pour développer et améliorer davantage la communication	Les apprenants collaborent en n'étant pas conscients ou peu conscients de leur communication et dans quelle mesure elle fonctionne. À ce niveau-ci, ils sont peu susceptibles d'utiliser des protocoles clairs pour communiquer entre eux. Ils sont plutôt susceptibles de laisser le processus de communication se dérouler naturellement.	Les apprenants commencent à établir et suivre de bons protocoles de communication pour collaborer. Avec des conseils, ils apprennent à réfléchir au processus de communication, ils tirent des leçons de ce qui a bien fonctionné et de ce qui n'a pas bien fonctionné et ils apportent des améliorations.	Les apprenants développent la capacité de surveiller, gérer et améliorer leur communication tout au long de chaque tâche. Ces apprentissages ont pour résultats d'améliorer la communication et la rendre plus efficace comme la tâche avance et comme les tâches sont menées successivement.	Les apprenants sont habiles à surveiller, gérer, réfléchir et améliorer leurs aptitudes et compétences en communication. À ce niveau-ci, ils sont capables d'utiliser de multiples perspectives pour anticiper et gérer des problèmes de communication avant qu'ils ne surviennent et de trouver des moyens d'améliorer le fonctionnement de l'équipe, y compris dans un contexte d'équipes diverses et multidisciplinaires.	Les apprenants sont de très habiles communicateurs capables de surveiller de façon proactive l'efficacité de la communication et d'y réfléchir attentivement selon plusieurs perspectives. Ils trouvent des moyens puissants de maximiser l'efficacité de leur communication, en particulier au sein d'équipes diverses et multidisciplinaires. À ce niveau-ci, les équipes sont habiles et intuitives à trouver un moyen synergique de collaborer qui aide aux flux d'idées et qui minimise les perturbations liées à la communication.