

Communication (Communicatie) Deep Learning Progressie

Effectief communiceren met behulp van verschillende stijlen, methoden en middelen (inclusief digitale middelen), afgestemd op verschillende doelgroepen.



Dimensie	Beginnend	Ontluikend	In ontwikkeling	Gevorderd	Bekwaam
Samenhangend communiceren met behulp van diverse communicatiemethoden	De communicatieve vaardigheden van de leerlingen moeten nog aanzienlijk worden ontwikkeld. Hun communicatie is onsamenhangend en/of ze gebruiken slechts één specifieke communicatiemethode (bijvoorbeeld geschreven tekst, chatberichten, verbaal of visueel).	Leerlingen beginnen verschillende communicatiemethoden te begrijpen, selecteren en gebruiken, maar hebben nog veel begeleiding nodig op dit gebied. Hun communicatie is redelijk goed te begrijpen en ze gebruiken meer dan één methode, maar soms weten ze hun ideeën nog niet volledig samenhangend te presenteren.	Leerlingen begrijpen, selecteren en gebruiken verschillende communicatiemethoden en -middelen om samenhangend te communiceren, zodanig dat ze begrijpelijke, samenhangende ideeën kunnen presenteren in plaats van een enkele, simpele gedachte.	Leerlingen worden vaardig in het kiezen van diverse communicatiemethoden en -middelen om hun boodschap over te brengen. Uit alle gebruikte communicatiemethoden blijkt een ordelijke en samenhangende manier van denken.	Leerlingen kunnen duidelijk onder woorden brengen en beargumenteren waarom ze bij het overbrengen van hun boodschap bepaalde slimme keuzes maken in hun communicatiemethoden en -middelen. Ze zijn zeer vaardig in het communiceren op een samenhangende, ordelijke manier.
Communicatie voor een specifieke doelgroep	Leerlingen hebben er nog moeite mee om zich te verplaatsen in hun doelgroep. Ze gebruiken de communicatiestijlen, -methoden en -middelen die ze het beste kennen en waar ze zich het meest vertrouwd bij voelen.	Leerlingen beginnen de vaardigheden te ontwikkelen om de juiste informatie, communicatiestijl, taal, methoden en middelen te kiezen waarmee ze hun communicatie kunnen afstemmen op de behoeften, voorkeuren en context van hun specifieke doelgroep. Op dit niveau hebben ze nog veel begeleiding nodig, en het ontwerpproces verloopt nog vrij formeel.	Leerlingen krijgen steeds meer inzicht in de verschillende soorten doelgroepen die ze moeten bereiken. Ze hebben goede vaardigheden om de juiste communicatie voor een specifieke doelgroep te kiezen en te produceren, en ze kiezen de juiste opzet om bij deze doelgroep zo veel mogelijk begrip, relevantie en betekenis te creëren.	Leerlingen nemen de tijd om hun doelgroep te leren kennen voorafgaand aan het plannen van hun communicatie. Leerlingen begrijpen dat hun boodschap op verschillende manieren kan overkomen, afhankelijk van de levenservaring van mensen. Ze hebben een goed inzicht in hoe ze hun communicatie op verschillende doelgroepen kunnen afstemmen, zodat de boodschap bij elke doelgroep overkomt, wordt begrepen en waarde toevoegt. Ze vragen om feedback en wijzigen en verfijnen hun communicatie.	Leerlingen zijn zeer vaardig in het vaststellen wat een bepaald publiek enthousiast maakt, motiveert of hindert, zodat ze ervoor kunnen zorgen dat het publiek door de boodschap wordt geraakt. Op dit niveau gebruiken ze hun kennis en intuïtie om erachter te komen wanneer en hoe ze de doelgroep kunnen uitdagen om verder te denken dan de bestaande situatie. Leerlingen hebben verschillende strategieën om een gedenkwaardige boodschap te creëren die blijft hangen bij de doelgroep en hen anders laat denken en/of handelen.

Dimensie	Beginnend	Ontluikend	In ontwikkeling	Gevorderd	Bekwaam
Inhoudelijke communicatie via meerdere methoden	<p>Leerlingen hebben er moeite mee effectief te communiceren over de resultaten en gevolgen van hun taken. Hun communicatie-uitingen zijn eerder gefragmenteerd dan geïntegreerd, samenhangend en inhoudelijk.</p>	<p>Leerlingen beginnen de verschillende elementen van hun denken te combineren en maken er een samenhangender boodschap van. Ze beginnen meer dan één communicatiemethode te gebruiken, zoals afbeeldingen, geluidsfragmenten en gesproken tekst, bijvoorbeeld via video- of digitale presentaties.</p>	<p>Leerlingen denken na over meerdere onderwerpen, onderdelen of meningen en integreren die in hun inhoudelijke werk. Hun manier van denken wordt inhoudelijker omdat ze meerdere ideeën moeten analyseren en tot een samenhangend geheel moeten samenvoegen en integreren. Ze gebruiken regelmatig verschillende communicatiemethoden om hun boodschap zo goed mogelijk over te brengen.</p>	<p>Leerlingen zijn vaardig in het gebruik van meerdere strategieën om verschillende soorten informatie tot een geïntegreerd geheel te combineren, op een manier die begrijpelijk is voor de doelgroep. Ze gebruiken de optimale mix van passende middelen waarmee ze al hun ideeën het beste over het voetlicht kunnen brengen, op een manier die de doelgroep aanspreekt en de aandacht vasthoudt, zodat hun belangrijke boodschap overkomt.</p>	<p>Leerlingen begrijpen dat het bij communicatie draait om het samenvoegen en integreren van onderling verwante ideeën tot een samenhangend, compleet geheel. Ze weten wat het grote idee is en hoe ze dit het beste kunnen presenteren, en gebruiken daarvoor de juiste mix van communicatie-middelen en -methoden. Ze weten elementen als verrassing, spanning, feiten, humor en praktische elementen op een vaardige manier te combineren om contact te maken met hun doelgroep en de aandacht te trekken en vast te houden en doen een heldere, overtuigende oproep om in actie te komen.</p>
Inzet van digitale middelen	<p>Hoewel leerlingen een aantal digitale communicatiemiddelen gebruikten tijdens het leerproces of om hun resultaten te presenteren, gebeurde dit op een zeer basaal niveau en droeg dit niet wezenlijk bij aan de kwaliteit, reikwijdte of snelheid van de communicatie, zowel binnen het team als met de doelgroep.</p>	<p>De leerlingen gebruikten digitale communicatiemiddelen tijdens het leerproces en/of om de belangrijkste boodschap over te brengen op een bepaalde doelgroep, op een manier die anders niet mogelijk was geweest. Hun communicatie verliep misschien efficiënter of sneller of had misschien een groter bereik, maar het is niet waarschijnlijk dat de kwaliteit van de communicatie aanzienlijk is verbeterd.</p>	<p>Leerlingen maakten effectief gebruik van digitale hulpmiddelen om zowel de efficiëntie als de kwaliteit van hun communicatie tijdens het leerproces te verbeteren. Digitale middelen werden ook ingezet om de communicatie over belangrijke concepten af te stemmen op verschillende doelgroepen, zodanig dat belangrijke ideeën en concepten beter werden begrepen en onthouden.</p>	<p>Leerlingen kunnen duidelijk onder woorden brengen hoe het gebruik van een digitaal middel de communicatieve aspecten van het leerproces heeft verbeterd, en kunnen goed uitleggen wat de kwaliteit en de waarde is van de manier waarop belangrijke informatie aan een specifieke doelgroep werd gepresenteerd. Digitale middelen werden ingezet om de boodschap op een gedenkwaardiger manier over te brengen, zodat die</p>	<p>Leerlingen maakten tijdens al hun taken veelvuldig en effectief gebruik van digitale middelen om de efficiëntie, reikwijdte, kwaliteit en waarde van hun communicatie tijdens het leerproces te vergroten, zowel binnen het team als met andere doelgroepen. Leerlingen kunnen gedetailleerd onder woorden brengen hoe elk digitaal middel hun communicatie zodanig heeft verbeterd dat de kans is toegenomen dat de</p>

Dimensie	Beginnend	Ontluikend	In ontwikkeling	Gevorderd	Bekwaam
				blijft hangen bij de doelgroep en men in actie komt.	doelgroep in actie komt en de bevindingen van het team toepast, en ze kunnen deze inzichten toepassen in een nieuwe en andere context.
Reflecteren op het leerproces en het gebruiken om de communicatie verder te ontwikkelen en verbeteren	Leerlingen werken samen, maar reflecteren niet of niet bewust op (het functioneren van) hun communicatie. Op dit niveau zullen ze geen duidelijke protocollen hanteren voor hun onderlinge communicatie, maar het communicatieproces vanzelf op gang laten komen.	Leerlingen beginnen goede communicatieprotocollen te ontwikkelen en na te leven voor hun onderlinge samenwerking. Met begeleiding leren ze reflecteren op hun communicatieprocessen, leren ze van wat er wel/niet goed werkte en brengen ze verbeteringen aan.	Leerlingen ontwikkelen het vermogen hun communicatie bij elke taak te bewaken, managen en verbeteren. Deze leerervaringen leiden tot betere en effectievere communicatie naarmate de taken vorderen en ook tijdens daarop volgende opdrachten.	Leerlingen zijn vaardig in het bewaken, managen, reflecteren op en verbeteren van hun communicatieve vermogens en vaardigheden. Op dit niveau zijn ze in staat om vanuit meerdere perspectieven op communicatieproblemen te anticiperen en deze te managen voordat ze zich voordoen, en vinden ze manieren om het functioneren van het team te verbeteren, ook dat van gevarieerde en multidisciplinaire teams.	Leerlingen zijn zeer vaardig en reflectief in het communiceren en ze bewaken proactief de effectiviteit van hun communicatie en reflecteren daar zorgvuldig op vanuit verschillende invalshoeken. Ze vinden krachtige manieren om de effectiviteit van hun communicatie te maximaliseren, vooral in gevarieerde en multidisciplinaire teams. Op dit niveau zijn teams vaardig en intuïtief in het vinden van manieren om elkaar te versterken, zodat hun ideeën ruim baan krijgen en verstoringen door communicatieproblemen tot een minimum worden beperkt.